

Nueva plataforma de aprendizaje para el turismo sostenible: la Travel for Tomorrow Academy celebra su lanzamiento oficial

Aprendizaje integral, intercambio e impacto: desde profesionales del turismo hasta estudiantes, la Travel for Tomorrow Academy tiene como objetivo empoderar a las personas para dar forma activamente a la transformación del turismo.

Stuttgart, 19 de noviembre de 2025 – La industria turística está atravesando una profunda transformación. La crisis climática, el sobreturismo y la creciente responsabilidad social enfrentan al sector a nuevos desafíos y exigen nuevos conocimientos, habilidades e ideas valientes. Precisamente aquí entra en acción la nueva Travel for Tomorrow Academy (TFTA): no solo como una plataforma de aprendizaje, sino como un espacio para la creación colaborativa, el aprendizaje y la transformación.

La TFTA es una evolución independiente de la exitosa TourCert Academy y aporta su amplia experiencia en educación y transformación turística a un nuevo formato orientado al futuro. A través de itinerarios de aprendizaje innovadores, cursos prácticos y una cultura de aprendizaje inspiradora, la Academia busca crear un espacio donde el conocimiento se comparta y se traduzca en cambios concretos.

“La sostenibilidad requiere conocimiento, pero también la mentalidad adecuada y el valor de explorar nuevos caminos. Con la Travel for Tomorrow Academy estamos creando un espacio para personas que desean transformar el turismo de manera responsable, ya sean estudiantes, ONG, empresas, destinos o profesionales del turismo. Nuestro enfoque no se centra únicamente en eventos individuales, sino en itinerarios de aprendizaje integrales que combinan conocimiento, intercambio e implementación. Especialmente ahora, el sector necesita nuevos impulsos y espacios donde las personas puedan aprender juntas. Nuestra visión es empoderar a las personas para que den forma activamente a la transformación del turismo, tanto a nivel local como global”, afirma Marco Giraldo, director general de TourCert y coimpulsor de la Academia.

Michelle Rodriguez, responsable de la TourCert Academy, también destaca el espíritu colaborativo de la Academia:

“La Travel for Tomorrow Academy es mucho más que una plataforma de aprendizaje; es un espacio para la conexión y el intercambio. Queremos reunir a personas de diferentes ámbitos del turismo para que aprendan unas de otras y desarrollen conjuntamente soluciones.”

Itinerarios de aprendizaje en lugar de eventos aislados

La TFTA apuesta deliberadamente por itinerarios de aprendizaje en lugar de cursos aislados. Su objetivo es combinar conocimientos especializados con intercambio y aplicación práctica. El principio rector es el aprendizaje como motor de cambio. No solo se espera que las personas participantes adquieran conocimientos, sino también que apliquen eficazmente lo aprendido dentro de sus organizaciones y proyectos mediante el diálogo y la colaboración. El programa está dirigido a responsables de RSC, ONG, empresas, destinos, profesionales del turismo y estudiantes; en definitiva, a todas las personas que desean asumir responsabilidad. Valores fundamentales como la responsabilidad, la orientación práctica, el diálogo en igualdad de condiciones y la apertura a nuevas perspectivas constituyen la base de la Academia.

Programa actual de la Academia

La Travel for Tomorrow Academy ofrece un programa en constante crecimiento y diversidad de cursos, talleres e itinerarios de aprendizaje, tanto en línea como presenciales. Ya se han programado las primeras actividades hasta abril de 2026, entre ellas:

- **Sustainability Manager in Tourism (seminario compacto online)**
- **Comunicación de sostenibilidad**
- **Greenwashing en el turismo**
- **Expectativas de los huéspedes respecto a la información sobre sostenibilidad**
- **Future Tourism Congress 2026**

La Academia no se centra únicamente en la transferencia de conocimientos, sino también en el empoderamiento, la creación de redes y la implementación. Educadores y participantes se reúnen para desarrollar ideas y crear soluciones frente a los desafíos del turismo.

Las personas interesadas están invitadas a formar parte de este movimiento desde el principio y pueden encontrar información sobre el programa mensual actual en [Eventbrite](#) o en el calendario de la Academia.

Con gusto facilitamos entrevistas e información adicional previa solicitud.

El material gráfico y textual relacionado con este comunicado de prensa está disponible [en línea](#).

Sobre TourCert

La organización independiente de certificación TourCert fue fundada en 2009 con la misión de promover la responsabilidad empresarial ecológica, social y económica en el turismo.

TourCert asesora y acompaña a empresas y destinos turísticos en la implementación de prácticas empresariales sostenibles y exitosas, y ofrece programas de formación a través de seminarios y capacitaciones online de la TourCert Academy.

Además, la organización certifica y otorga el sello TourCert para sostenibilidad y responsabilidad empresarial en el turismo. TourCert también ofrece el programa de cualificación en sostenibilidad "TourCert Qualified".

Contacto

Michelle Rodriguez

Teléfono: +49 (0) 711 24 83 97-0

michelle.rodriquez@tourcert.org