

Nachhaltigkeit messbar machen

Machen Sie den Erfolg Ihrer Destination sichtbar.

TOURISM IMPACT SCORE

FACTSHEET

DIE HERAUSFORDERUNG

Warum Sie jetzt handeln müssen

Destinationen stehen unter Druck. Die Zeiten, in denen Ankünfte und Übernachtungszahlen als alleinige Erfolgsindikatoren ausreichten, sind vorbei. Heute müssen sich DMO komplexen Fragen stellen:

- **Legitimation:**
Wie rechtfertigen wir öffentliche Budgets und Marketingausgaben gegenüber Politik, Bürgern und Betrieben, wenn die Kassen leerer werden?
- **Akzeptanz:**
Wie steht die lokale Bevölkerung wirklich zum Tourismus? Kippt die Stimmung?
- **Komplexität:**
Daten liegen verstreut, es gibt über 150 verschiedene Standards, und der Überblick fehlt oft völlig.

DIE LÖSUNG





Der Tourism Impact Score

Ein praxisorientiertes, digitales Steuerungsinstrument, das Nachhaltigkeit messbar, vergleichbar und vor allem **steuerbar** macht.

DAS MODELL

Ganzheitlich messen in 4 Dimensionen

Der Score basiert auf neuesten internationalen Standards, ist jedoch auf die Praxis deutscher Destinationen vereinfacht. Wir messen, was wirklich zählt:

Dimension	Was wir messen (Auszug)	Warum das wichtig ist
 Governance	Strategie, Managementqualität, Zufriedenheit mit der DMO, Kooperationskultur	Funktioniert die Organisation? Ziehen alle an einem Strang?
 Wirtschaft	Wertschöpfung, Saisonalität, Bettenauslastung, Gemeinwohlökonomie	Ist der Tourismus wirtschaftlich gesund, krisenfest und saisonal ausgeglichen?
 Sozio-Kultur	Lebensqualität der Einheimischen, Barrierefreiheit, regionale Identität, Zufriedenheit der Mitarbeitenden	Tut der Tourismus den Menschen vor Ort gut? Stiftet er Identität?
 Umwelt	Mobilität, CO2 (An-/Abreise), Klima- & Biodiversitätsstrategie, Wasser/Energie	Zerstören wir unsere Ressourcen oder schützen wir sie für die Zukunft?

„Fakten statt Bauchgefühl: Strategische Steuerung mit dem Tourism Impact Score.“

Günter Koschwitz

IHR MEHRWERT

Was bringt der Score der Destination?

Der Impact Score ist kein weiteres „grünes Label“ für die Broschüre, sondern ein echtes Management-Tool zur Zukunftssicherung.

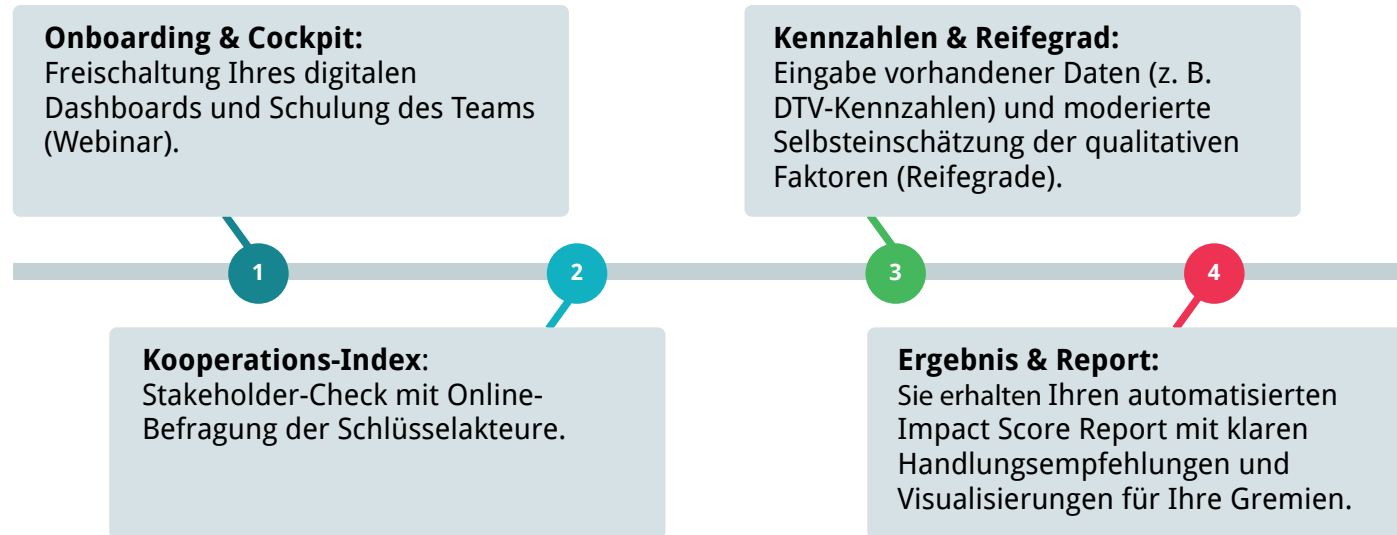
- **Sicherung der „License to Operate“:**
Liefere Sie Politik und Fördermittelgebern belastbare Daten zur Wirkung des Tourismus – weit über die reine Ökonomie hinaus.
- **Strategische Navigation:**
Erkennen Sie auf einen Blick, wo Ihre Destination steht. Der Score zeigt Stärken, Schwächen und konkrete Handlungsfelder auf (Quick Wins vs. Langzeitziele).
- **Gemeinwohl als Standortfaktor:**
Durch die Integration der lokalen Bevölkerung und Stakeholder (via Kooperations-Index) machen Sie Tourismus wieder zum Gemeinschaftsprojekt und steigern die Erlebnisqualität.
- **Benchmark & Trend:**
Verlassen Sie den Blindflug. Durch jährliche Vergleichswerte erkennen Sie Entwicklungen frühzeitig und können gegensteuern.
- **Einstieg ohne Daten-Frust:**
Dank des innovativen Reifegrad-Modells können Sie sofort starten, auch wenn noch nicht jede Statistik final vorliegt.



DER WEG ZUM SCORE

Effizient & digital

Keine jahrelangen Prozesse. Wir bringen Sie schnell ins Tun:



UNSER ANGEBOT

Ein faires Modell für professionelle Destinationsentwicklung

- A Start-Paket** (Erstimplementierung)
Investition: 2.500,00 € (einmalig)
- ✓ Zugang zum Impact Score Cockpit & Tool-Freischaltung
 - ✓ Durchführung der Online-Stakeholder-Befragungen
 - ✓ Einführungs-Webinar & Auswertungs-Webinar
 - ✓ Begleitendes Ferncoaching durch Experten (bis zu 2 h)
 - ✓ Impact-Score-Report mit Handlungsempfehlungen

- B Jährliches Management** (Folgejahre)
Investition: 1.500,00 € (pro Jahr)
- ✓ Laufende Nutzungslizenz & Datenaktualisierung
 - ✓ Jahresreport mit Trendanalyse (Vergleiche zum Vorjahr)
 - ✓ Auswertungs-Webinar zum neuen Score

LOS GEHT'S!

Der Tourism Impact Score macht **Nachhaltigkeit endlich steuerbar und hilft Ihnen, ökonomischen Erfolg mit Lebensqualität für Gäste und Einheimische zu vereinen.**

Nutzen Sie ihn als Kompass für einen regenerativen Tourismus und als fundierten Einstieg in die Zertifizierung.

Ihr Ansprechpartner:

Marco Giraldo
Telefon: +49 1522 6419835
marco.giraldo@tourcert.org
www.tourcert.org

Weitere Details finden Sie hier:



TourCert
Travel for Tomorrow


netzvitamine