

Información sobre TourCert Qualified

Requisitos y duración

Para la concesión del sello TourCert Qualified existen los siguientes requisitos:

- Nominación de un responsable de sostenibilidad encargado del proceso.
- Firma digital de un compromiso para cumplir con las directrices de sostenibilidad.
- Finalización del programa de e-learning "Travel for Tomorrow Basic" por parte del responsable de sostenibilidad.
- Recomendación: Formación de otros empleados por parte del responsable de sostenibilidad.
- Autoevaluación digital mediante la herramienta TourCert Self-Check.
- Elaboración de un plan de acción anual con al menos tres medidas de mejora.

El reconocimiento TourCert Qualified es inicialmente válido por un año. Los requisitos para la continuación son:

- Actualización anual del programa de mejoras a tiempo.
- Pago de las tarifas anuales.

Al cumplir con estas condiciones, la calificación se extenderá automáticamente por un año más y se emitirá un nuevo certificado con la validez actualizada. Después de dos extensiones, en el tercer año consecutivo, se debe repetir el proceso Qualified (incluyendo una nueva autoevaluación) o aspirar a la certificación TourCert Certified.

Servicios de TourCert

Preparación para TourCert Qualified

- Acceso a la plataforma "Impact Manager":
Todos los procesos se realizan aquí.
Las credenciales de acceso se enviarán por correo electrónico.
- Orientación a través de las Directrices de Sostenibilidad: Estas sirven como un marco para las prácticas empresariales sostenibles.
- Curso de E-Learning "Travel for Tomorrow Basic": Un curso interactivo que cubre los fundamentos del turismo sostenible.

Después de otorgar el sello

- Recibir un certificado válido por un año y el logotipo internacionalmente reconocido de TourCert Qualified para su uso en marketing.
- Acceder a plantillas de texto para marketing a través de la TourCert Toolbox.
- Incluir su empresa en el registro público de la comunidad TourCert en su sitio web, destacando su empresa como un negocio sostenible reconocido.

- Herramienta de Autoevaluación: Un cuestionario adaptado a su tipo de negocio para evaluar su estado actual de sostenibilidad.
- Medidas de Mejora: Basado en los resultados de la autoevaluación, defina al menos tres medidas de mejora concretas.
- Verificación por parte de TourCert: El cumplimiento de los requisitos será revisado por TourCert.
- Beneficiarse de la membresía en la comunidad, que incluye acceso a eventos informativos, talleres, discusiones, capacitaciones y otras actividades orientadas al futuro sobre sostenibilidad y turismo.

Precios

La **tarifa anual es de 250,00 € (más el IVA aplicable)**, independientemente del tamaño o tipo de empresa. Esta tarifa se aplica a nuevas inscripciones para TourCert Qualified.

Condiciones de rescisión

Para mantener la calificación y el reconocimiento asociado, deben pagarse las tarifas anuales y el programa de mejoras (o la autoevaluación en el tercer año) debe actualizarse a tiempo. El incumplimiento de estas condiciones puede resultar en la terminación inmediata del contrato por parte de TourCert. Las empresas pueden cancelar el contrato hasta tres meses antes del final del año contractual. Los pagos ya realizados para el año no son reembolsables.

En caso de transferencia de negocios: Si las actividades comerciales se transfieren a otra empresa (por ejemplo, cambio de operador), se requiere notificación previa por escrito y la aprobación de TourCert para transferir la calificación. La nueva entidad debe cumplir con el acuerdo original.