

LOGO Hotelunternehmen

hat die betriebliche Implementierung des Klimamanagementsystems vollständig durchgeführt und die Verantwortung für Klimaschutz systematisch im Unternehmen verankert.

Ermittlung des IST-Zustandes der Klimaauswirkungen des Unternehmens durch:

- angeleitete Identifikation (Wesentlichkeitsanalyse) der Emissionsquellen
- detaillierte Erfassung und valide Berechnung der Emissionen Scope 1-3 nach GHG
- Expertengespräch zur CO2e-Bilanz mit der Geschäftsleitung & Klimateam

Entwicklung Klimastrategie:

- Ableitung konkreter Vermeidungs- und Reduktionsziele (bottom up & top down)
- Selektion von konkreten klimawirksamen Maßnahmen (inkl. Zuständigkeiten)

Durch den holistischen Einbezug von zusätzlichen Umwelt- und Naturschutzmaßnahmen ist das Unternehmen nun befähigt, sowohl einen anspruchsvollen aber durch den branchenspezifischen Ansatz auch anwendungsorientierten Klimaschutzbeitrag zu leisten.

Die Umsetzung im Unternehmen erfolgt kontinuierlich und wird jährlich validiert. Das Unternehmen verpflichtet sich zu einer fortlaufenden Verbesserung seiner gesellschaftlichen Verantwortung.

Durch die verantwortliche Mitarbeit sowie die Teilnahme an fachbezogenen e-Learnings wurde eine Person im Betrieb für die betriebliche Stelle des/der Klimabeauftragten qualifiziert. Über erlernte Methoden kann nun das gesamte Betriebsteam partizipativ und laufend in den Klimaschutz eingebunden werden.

Stuttgart, den

MARCO GIRALDO,
MANAGING PARTNER

STEPHANIE SCHIEßL,
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER