

TourCert Qualified – Leistungen

Ihr Weg zum TourCert Qualified

- Unsere Nachhaltigkeitsrichtlinien zur Selbstverpflichtung dienen Ihnen als Orientierung und Leitfaden für Ihr künftiges unternehmerisches Handeln.
- Für das Aneignen von Basiswissen zu Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit stellen wir Ihnen das E-Learning „Travel for Tomorrow Basic“ bereit.
- Unsere ganzheitliche Checkliste hilft Ihnen bei der Selbsteinschätzung des Status Quo von Nachhaltigkeitsaspekten in Ihrem Unternehmen.
- Wir unterstützen und beraten Sie während des gesamten Prozesses per Telefon und E-Mail.
- Die Erfüllung der Anforderungen wird durch die TourCert-Zertifizierungsstelle überprüft.

Nach der Qualifizierung

- Sie erhalten eine Urkunde mit der Gültigkeit von einem Jahr sowie das TourCert Qualified Zeichen für eigene Marketingmaßnahmen. In der TourCert Toolbox werden Ihnen Textvorschläge für die Marketingkommunikation bereitgestellt.
- Sie werden als Mitglied der TourCert-Community im öffentlichen Register auf unserer Website eingetragen.
- Wir erwähnen Sie in unserem internationalen Newsletter, in Blogbeiträgen auf Facebook und Instagram sowie auf Messen - Sie profitieren dabei hinsichtlich Reichweite und Bekanntheit Ihres Unternehmens.

TourCert Qualified – Preise

Reiseveranstalter*

Preis im 1. Jahr

≤ 10 Mitarbeitende	250,00 €
11-50 Mitarbeitende	350,00 €
≥ 51 Mitarbeitende	450,00 €

Preis pro Folgejahr

≤ 10 Mitarbeitende	225,00 €
11-50 Mitarbeitende	325,00 €
≥ 51 Mitarbeitende	425,00 €

Unterkünfte*

Preis im 1. Jahr

≤ 34 Zimmer	250,00 €
35-100 Zimmer	350,00 €
≥ 101 Zimmer	450,00 €

Preis pro Folgejahr

≤ 34 Zimmer	225,00 €
35-100 Zimmer	325,00 €
≥ 101 Zimmer	425,00 €

Andere Tourismusunternehmen*

Preis im 1. Jahr

≤ 10 Mitarbeitende	250,00 €
11-50 Mitarbeitende	350,00 €
≥ 51 Mitarbeitende	450,00 €

Preis pro Folgejahr

≤ 10 Mitarbeitende	225,00 €
11-50 Mitarbeitende	325,00 €
≥ 51 Mitarbeitende	425,00 €

*die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.