

# *fairwärts*

Wettbewerbsmagazin 2021/2022

*Good Practice Beispiele  
im Nachhaltigen Tourismus*

Jetzt fairwärts gehen – für einen zukunftsfähigen Tourismus!

# Inhalt

Der fairwärts Ansatz	3
Über den Wettbewerb 2021/2022	4
Gewinner auf einen Blick	5
Good Practice Beispiele	6-11

## Herausgeber

KATE e.V.  
Blumenstraße 19  
70182 Stuttgart  
Deutschland

Tel.: 0049 711 248397 10  
E-Mail: [info@kate-stuttgart.org](mailto:info@kate-stuttgart.org)  
Web: [www.kate-stuttgart.org](http://www.kate-stuttgart.org)

Vorstände: Günter Koschwitz, Michael Vötsch, Katharina Bütow  
Stuttgart, April 2022

Layout: [buenaventa-consulting.com](http://buenaventa-consulting.com)  
Editor: KATE, TourCert, Buenaventa

Copyright: pixabay (Deckblatt), Gebeco, Hauser Exkursionen, FairAway,  
destinature Dorf, ahead Burghotel, SCHWARZWALD PANORAMA

## Förderung & Partner

Das fairwärts-Projekt wird finanziell unterstützt durch Engagement Global, einer Initiative des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Die Aktivitäten werden von KATE Umwelt und Entwicklung e.V. und TourCert als Partner im Bereich nachhaltiger Tourismus durchgeführt.



# Der fairwärts- Ansatz

Als einer der am schnellsten wachsenden Wirtschaftszweige trägt die Tourismusbranche wesentlich zu globalen Herausforderungen wie den Klimawandel oder den Ressourcenschwund bei. Gleichzeitig besitzt die Tourismusbranche jedoch auch das Potenzial, in vielfältiger Weise eine globale nachhaltige Entwicklung voranzutreiben und sollte deshalb Verantwortung übernehmen.

Mit fairwärts setzen wir daher darauf, Tourismusunternehmen und deren Mitarbeitende – von Reiseveranstaltern über Hotels bis hin zu weiteren Leistungsträgern – dabei zu unterstützen, die Auswirkungen ihrer touristischen Aktivitäten kritisch zu hinterfragen und diese im Sinne der Agenda 2030 zu optimieren.

Ein wesentliches Kernelement stellen dabei Wissensangebote dar. Mithilfe von praxisnahen und attraktiv gestalteten E-Learnings, Web-Seminaren, Erklärvideos und Praxistipps werden Tourismusfachkräfte für entwicklungspolitisch relevante globale Zusammenhänge sensibilisiert und motiviert, selbst aktiv Teil von nachhaltigen Veränderungsprozessen zu werden.



Gleichzeitig wollen wir über das fairwärts-Wettbewerbsformat für die Tourismuswende motivieren und Anreize & Möglichkeiten liefern, die bestehenden guten Beispiele in der Branche noch bekannter zu machen.

Weitere Interessierte wie Studierende, Tourismuslehrende oder Reisende können ebenfalls auf die kostenfreien Wissensangebote zugreifen und von fairwärts profitieren.

# Über den Wettbewerb

2021/2022

Bis zum 13. Februar 2022 konnten sich Reiseveranstalter, Beherbergungsbetriebe und andere touristische Leistungsträger mit Sitz in Deutschland mit Ihren Good Practice-Beispielen zur Umsetzung eines nachhaltigen und verantwortungsvollen Tourismus bewerben.

Wenn es um Nachhaltigkeit und Verantwortung gegenüber der Umwelt und den beteiligten Einheimischen in den Reiseregionen geht, dann kommt dem Tourismus eine zentrale Rolle zu. Die globale Corona-Krise hat die Forderungen nach einer nachhaltigen Tourismusentwicklung sowie einer verantwortungsvollen Erholung der Branche noch verstärkt. Tourismusakteure sind jetzt gefordert, resiliente und anpassungsfähige Wirtschaftsweisen zu etablieren und Voraussetzungen für eine langfristige nachhaltige Entwicklung des Tourismus zu schaffen.

Genau hier setzen wir an: fairwärts ist ein Wettbewerbs-, Sensibilisierungs- und Bildungsprogramm und möchte den Tourismussektor dabei unterstützen, sich Schritt für Schritt nachhaltig aufzustellen und einen verantwortungsvollen Neustart zu gestalten.

In der aktuellen 4. Wettbewerbsrunde von fairwärts haben wir die Tourismusbranche dazu aufgerufen, ihre Umsetzungsideen für einen verantwortungsvollen Tourismus mit uns zu teilen und als Vorreiter\*innen zu glänzen.

Eingereicht werden konnten nachhaltige Praxisbeispiele, die als Inspiration für andere dienen und dabei helfen, den Tourismus zukunftsfähig zu machen!

## **Im Zentrum der diesjährigen Wettbewerbsrunde standen die folgenden Handlungsfelder:**

- *Menschenrechte & Partizipation*
- *Umweltschutz & Biodiversität*
- *Klimawandelbewältigung*
- *Verantwortungsvolles Geschäftsmodell*
- *Kommunikation von Nachhaltigkeit*
- *Nachhaltiger Restart & Resilienz*

# Die Gewinner auf einen Blick



Preisträger des fairwärts Good Practice Wettbewerbs in der Kategorie **Menschenrechte & Partizipation** ist Gebeco, einer der führenden Reiseveranstalter von Studien- und Erlebnisreisen in Deutschland, mit dem Projekt „Khwe – Professoren der Wildnis“.

Als Gewinner des fairwärts Good Practice Wettbewerbs in der Kategorie **Klimawandelbewältigung** wird der Reiseveranstalter Hauser Exkursionen mit dem „Climate Trek Langtang“ in Nepal ausgezeichnet.



In der Kategorie **Kommunikation von Nachhaltigkeit** des fairwärts Good Practice Wettbewerbs konnte der Reiseveranstalter FairAway Travel mit der neuen Kommunikationskampagne „KarmaKonto“ überzeugen.

Über den Gewinn in der Kategorie **Umweltschutz & Biodiversität** des fairwärts Good Practice Wettbewerbs kann sich das destination Dorf der WERKHAUS Design und Produktion GmbH freuen.



In der Kategorie **Nachhaltiger Restart & Resilienz** zeichnet der fairwärts Good Practice Wettbewerb das ahead Burghotel als größtes rein veganes Hotel in Deutschland aus.

Preisträger des fairwärts Good Practice Wettbewerbs in der Kategorie **Verantwortliches Geschäftsmodell & Partnerschaft** ist das Hotel SCHWARZWALD PANORAMA in Bad Herrenalb für die Schaffung einer neuen CSR-Position "Entwicklung Nachhaltiges Bewusstsein".





Kategorie  
Menschenrechte & Partizipation

## Khwe - Professoren der Wildnis

Gebeco  
[www.gebeco.de](http://www.gebeco.de)



### Cultural Village der Khwe in Namibia

Gemeinsam mit lokalen Partnern und der Nachhaltigkeitsinitiative Futouris arbeitet Gebeco mit einer Khwe Gemeinde im Nord-Osten Namibias daran, das einzigartige Wissen der Gemeinschaft zu erhalten und stabile Einkommensquellen neben dem Tourismus zu erschließen. Die Khwe errichten ihr eigenes „Cultural Village“ und erlernen Kompetenzen zur landwirtschaftlichen Selbstversorgung. Zudem ist ein Kennenlernen der Khwe und ihrer Kultur Bestandteil der Namibia-Reisen von Gebeco. Insgesamt überzeugt das Projekt besonders durch seinen Empowerment-Ansatz und die langfristige Ausrichtung, die auch durch die Corona-Krise nicht ausgebremst wurde.

Zu den Projektzielen für das Jahr 2022 zählt der Aufbau einer funktionierenden Wasserversorgung, die Unterstützung der Khwe beim Aufbau von Landwirtschaft und Hühnerhaltung zum Zwecke der Selbstversorgung sowie die Aufklärung zu medizinischen Gesundheits- und Hygienemaßnahmen mit besonderem Bezug zum aktuellen Corona-Virus.

### Über den Preisträger & Reiseveranstalter Gebeco

Reisen, die begeistern – nach diesem Motto kreieren die rund 200 Mitarbeiter der „Gesellschaft für internationale Begegnung und Cooperation“ aus Kiel seit über 40 Jahren einzigartige Erlebnisse weltweit. Durch die persönliche Begegnung mit den Menschen anderer Kulturkreise erleben die Gebeco Gäste Inspiration und neue Perspektiven. Geführt von qualifizierten Reiseleiter\*innen erhalten Gäste ein tieferes Verständnis vom jeweiligen Reiseland und tragen dazu bei, Vorurteile abzubauen und Brücken zu schlagen.

Gebeco ist seit 2011 von TourCert als  
nachhaltiger Reiseveranstalter zertifiziert.



*Insgesamt überzeugt das Projekt besonders durch seinen Empowerment-Ansatz und die langfristige Ausrichtung, die auch durch die Corona-Krise nicht ausgebremst wurde.*

Kategorie  
Klimawandelbewältigung

# Climate Trek Langtang

---

Hauser Exkursionen  
[www.hauser-exkursionen.de](http://www.hauser-exkursionen.de)



## Climate Trek Langtang

Gemeinsam mit lokalen Lodgebesitzer\*innen und Reiseagenturen vor Ort, der Klimaschutzorganisation atmosfair und dem forum anders reisen, wurden durch Erdbeben zerstörte Lodges im Langtang Tal unter ökologischen Aspekten mit Fokus auf erneuerbare Energien auf- und umgebaut. Die Lodges können heute nahezu klimaneutral betrieben werden. Alle Klimaschutzabgaben der Mitglieder des forum anders reisen und der Reisegäste von Hauser Exkursionen fließen zudem in die Finanzierung des Climate Treks. Das Projekt zeigt anschaulich, wie eine Krisensituation als Chance zum Umdenken und zur Etablierung von Nachhaltigkeitsstandards genutzt werden kann.

## Über den Preisträger & Reiseveranstalter Hauser Exkursionen

Der weltweit agierende Veranstalter Hauser Exkursionen zählt seit beinahe 50 Jahren zu den Pionieren im Bereich der Trekking- und Wanderreisen – und hat außerdem von Beginn an Zeichen für den respektvollen Umgang mit Mensch und Natur gesetzt. Der Slow-Trekking-Experte verzeichnet jährlich rund 7.000 Kunden.

„Die Welt mit jeder Reise einen Schritt besser machen“ – unter diesem Motto bietet Hauser Exkursionen außergewöhnliche Trekkingreisen auf der ganzen Welt an. Seit beinahe fünf Jahrzehnten erkunden nicht nur das Hauser-Team, sondern auch die regelmäßig geschulten Reiseleiter\*innen die schönsten Ecken der Erde. Gemeinsam mit ihnen können Trekkingfans die Welt unter die Füße nehmen und in verschiedenste Naturwelten abseits touristischer Hotspots eintauchen. Im Vordergrund steht dabei immer die Begegnung mit den Menschen und deren Kultur.

Schon seit der Gründung 1973 sind Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung fest im Unternehmensleitbild von Hauser Exkursionen verankert.



*Das Projekt zeigt anschaulich, wie eine Krisensituation als Chance zum Umdenken und zur Etablierung von Nachhaltigkeitsstandards genutzt werden kann.*

**Hauser Exkursionen ist seit 2012 von TourCert als nachhaltiger Reiseveranstalter zertifiziert.**





Kategorie  
Kommunikation von Nachhaltigkeit

## Kampagne „KarmaKonto“

---

FairAway Travel  
[www.fairaway.de](http://www.fairaway.de)



### FairAway KarmaKonto

Bei der KarmaKonto-Kampagne geht es darum, Kund\*innen spielerisch dazu zu motivieren, das eigene Reiseverhalten zu reflektieren und bewusst nachhaltig zu gestalten. In den drei Nachhaltigkeitsbereichen Ökologie, Soziales und Ökonomie können je nach Aktion und Verhalten jeweils Punkte gesammelt werden. Das „KarmaKonto“ setzt dabei auf Spaß und belohnt nachhaltiges Verhalten der Reisenden nach deren Rückkehr je nach Punktzahl mit Geschenken, kostenlosen Online- bzw. Vor-Ort-Aktivitäten oder der Möglichkeit, an eine gemeinnützige Organisation zu spenden. FairAway Travel startet damit einen innovativen Versuch, Reisende dazu zu bewegen, ihre Reise selbst aktiv nachhaltiger zu gestalten.

### Über den Preisträger & Reiseveranstalter FairAway Travel

Die FairAway Travel GmbH ist seit 2016 auf dem deutschen Markt tätig und bietet individuelle Erlebnisreisen weltweit an, die mehr bedeuten als nur Urlaub. Die deutsche Niederlassung mit Sitz in Krefeld basiert auf dem Erfolg des niederländischen Unternehmens Better Places.

Der Reiseveranstalter ist bekannt für seine qualitativ hochwertigen, authentischen und individuellen Rundreisen mit Augenmerk auf die Natur vor Ort und die einheimische Bevölkerung. FairAway legt großen Wert auf nachhaltiges, faires Reisen und lebt verantwortungsvollen Tourismus, was dem Gast und der lokalen Bevölkerung gleichermaßen zu Gute kommt. Gäste übernachten in familiengeführten Hotels, Pensionen oder bei Einheimischen zu Hause, um ein möglichst authentisches Bild des Lebens vor Ort bekommen zu können. Sie lernen die Menschen hautnah kennen und tauchen in deren Leben, die Gegebenheiten und die Kultur vor Ort ein. Lokale Guides kennen sich bestens aus und führen die Reisenden zu den sehenswerten Orten und den Highlights des Landes.

*Das „KarmaKonto“ setzt auf Spaß  
und belohnt nachhaltiges  
Verhalten der Reisenden*



Kategorie  
Umweltschutz & Biodiversität

# destinature Dorf

---

WERKHAUS destinature Dorf  
[www.destinature.de](http://www.destinature.de)



## Destination Natur

Mit dem „destinature Dorf“ konnte ein zukunftsfähiger Urlaubsort aufgebaut werden, der für einen respektvollen Umgang mit der Natur steht – geschaffen für einmalige Erlebnisse und bleibende Erinnerungen. Als Schlafplätze dienen den Gästen entweder Tiny Houses mit verschiedener Ausstattung oder Betten to Go auf Rädern, die nach Belieben platziert werden können. Abgerundet wird das Angebot durch einen Wellnessbereich in der Natur, ein Bio-Bistro, Sanitäranlagen mit Waschmaschine und Trockner sowie Reparatur- und Lademöglichkeiten für Fahrräder. Das komplette Hüttendorf ist konsequent aus nachhaltigen Materialien gefertigt und kann rückstandsfrei wieder abgebaut werden. Laut Betreibern zahlt sich das Engagement in Sachen Nachhaltigkeit aus: die Gäste schätzen die Nachhaltigkeitsbemühungen und kommen gerne wieder.

Ziel ist es, mit diesem Projekt das wachsende ökologische Bewusstsein im Tourismus zu stärken. Deshalb hat der „Europäische Fond für regionale Entwicklung“ Aufbau und Pilotphase des ersten WERKHAUS destinature Dorfes gefördert.

## Über den Preisträger „destinature Dorf“

Ideengeber und Eigentümer des destinature Dorfs in Hitzacker sind Eva und Holger Danneberg. Mit diesem Naturhotel haben die Firmengründer von WERKHAUS ihre Vision von komfortablen und komplett nachhaltig gebauten Unterkünften mitten in der Natur verwirklicht. 2019 hat WERKHAUS in Hitzacker wortwörtlich Neuland betreten und das erste destinature Dorf gebaut. Im Mai 2020 konnte schließlich durchgestartet werden mit dem eigenen Konzept von nachhaltigem Tourismus.

WERKHAUS ist Hersteller von nachhaltigen Wohn- und Büroaccessoires, Möbeln sowie Warendisplays. Von der Idee bis zum fertigen Endprodukt entsteht alles im Werk in Bad Bodenteich in der Lüneburger Heide. WERKHAUS zeigt seit Firmengründung 1992 durch anschauliche Produkte und Projekte, dass ökologisches Bewusstsein auch in Kombination mit anspruchsvollen Designs kein Nischenprodukt sein muss.

## destinature® Dorf

*Das komplette Hüttendorf ist konsequent aus nachhaltigen Materialien gefertigt und kann rückstandsfrei wieder abgebaut werden.*



Kategorie  
Nachhaltiger Restart & Resilienz

# ahead - Veganes Burghotel

---

ahead Burghotel  
[www.aheadhotel.de](http://www.aheadhotel.de)



## Nachhaltigkeit in der Hotellerie - Plantbased, Organic & Mindful

Mit der Gründung im Sommer 2021 wurde das Ziel verfolgt, Nachhaltigkeit konsequent und ernst gemeint umzusetzen und die Ausbeutung von Tier, Mensch & Umwelt zu verhindern, ohne dabei den Komfort und Genuss einzuschränken. Der Restart trotz pandemiebedingter Herausforderungen ist gelungen: Rekorde bei den Gästezahlen, hohe Gästezufriedenheit sowie Presseerscheinungen in zahlreichen Kanälen, durch die das Thema nachhaltige Hotellerie öffentliche Aufmerksamkeit erlangte. Die konsequente Umsetzung des Konzepts gab den Ausschlag für die Wahl des Preisträgers: es wird beispielsweise großen Wert auf die Integration von sozialen Maßnahmen, Bestrebungen zur Klimaneutralität und ausschließlich vegane Zimmerausstattungen gelegt.

## Über das ahead Burghotel

Inmitten faszinierender Natur des UNESCO Biosphärenreservats Flusslandschaft Elbe Brandenburg liegt die denkmalgeschützte Burg, umrahmt von einem über 5 Hektar großen, biozertifizierten Burggarten, direkt am Fluss Löcknitz. Das ahead Burghotel in Lenzen/Elbe ist eine rein vegane und konsequent nachhaltig ausgerichtete Unterkunft mit dem rein pflanzlichen und ökologischen Restaurant place to V, einer großen Sonnenterrasse und dem Frühstückswintergarten mit Blick in den Burggarten. Das fußbodenbeheizte Teehaus mitten im Grünen bietet einen Rückzugsort für Meditation und Yoga. Oder darf es aktiver zugehen? Bambus Bikes, Wandern, Schwimmen, Fitness, Stand Up Paddeling & Kanus warten auf die Gäste.

Das Hotel möchte ein Vorreiter in Sachen Nachhaltigkeit sein: fair, ökologisch und achtsam. Für eine bessere Welt, im Einklang mit Natur, Mensch und Tier.

*Es wird großen Wert auf die Integration von sozialen Maßnahmen, Bestrebungen zur Klimaneutralität und ausschließlich vegane Zimmerausstattungen gelegt.*

Kategorie  
Verantwortungsvolles Geschäftsmodell & Partnerschaft

# Entwicklung nachhaltiges Bewusstsein



SCHWARZWALD PANORAMA  
[www.schwarzwald-panorama.com](http://www.schwarzwald-panorama.com)

## Nachhaltiges Bewusstsein in der Hotellerie

Stephan Bode, geschäftsführender Inhaber, hat in seinem Hotel SCHWARZWALD PANORAMA durch die Schaffung der CSR-Position „Entwicklung nachhaltiges Bewusstsein“ einen branchenführenden Weg eingeschlagen. Diese 2018 initiierte Stabsstelle der Geschäftsleitung soll nachhaltiges Bewusstsein innerhalb des Teams, bei Gästen, bei allen Partnern der Region und in der Branche fördern sowie Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette integrieren. Die positiven Auswirkungen der Position sind vielfältig und reichen von der Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks pro Übernachtung über ein hauseigenes Abfall-ABC bis hin zur Entwicklung neuer Projekte wie Biokids, den Naschgarten, Upcycling Workshops oder dem Großprojekt Zimmerrenovierung nach Cradle-to-Cradle-Prinzip. Insbesondere das ganzheitlich durchdachte Konzept des SCHWARZWALD PANORAMA Hotels wurde durch die fairwärts-Expert\*innen gelobt.

## Über das Hotel SCHWARZWALD PANORAMA

Das klimaneutrale 4-Sterne-Superior-Hotel SCHWARZWALD PANORAMA befindet sich im Kurort Bad Herrenalb und bietet, eingebettet zwischen Wald und Alb nebst Heilklima und Heilwasser, eine herrliche Aussicht auf den Schwarzwald.

Mit 89 komfortablen Zimmern und 8 geräumigen Wohnwelten, einem ruhebringenden Wellness-Bereich sowie einem inspirierenden Selfnesszentrum bietet das Hotel seinen Gästen ein einmaliges Urlaubsvergnügen.

Eine hochwertige, ausgewogene Ernährung steht in der BIO GOLD – zertifizierten Küche des Hauses mit schwarzwälderischen Neuinterpretationen aus regionalen Produkten sowie modernen und vielfältigen vegetarischen und veganen Gerichten an höchster Stelle.

**Das Hotel ist Partnerbetrieb des von TourCert  
zertifizierten Reiseziels Nördlicher Schwarzwald.**



SCHWARZWALD PANORAMA  
Hotel.Campus.Selfness  
— ★ ★ S ★ ★ —  
BAD HERRENALB

*Die positiven Auswirkungen der Position sind vielfältig und reichen von der Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks pro Übernachtung über die Erreichung der Klimaneutralität bis hin zur Entwicklung neuer Projekte und Workshops.*

*fairwärts*

Wettbewerbsmagazin 2021/2022