

TourCert Qualified – Leistungen

Ihr Weg zum TourCert Qualified

- Unsere Nachhaltigkeitsrichtlinien zur Selbstverpflichtung dienen Ihnen als Orientierung und Leitfaden für Ihr künftiges unternehmerisches Handeln.
- Für das Aneignen von Basiswissen zu Corporate Social Responsibility und Nachhaltigkeit stellen wir Ihnen das E-Learning „Travel for Tomorrow Basic“ bereit.
- Unsere ganzheitliche Checkliste hilft Ihnen bei der Selbsteinschätzung des Status Quo von Nachhaltigkeitsaspekten in Ihrem Unternehmen.
- Wir unterstützen und beraten Sie während des gesamten Prozesses per Telefon und E-Mail.
- Die Erfüllung der Anforderungen wird durch die TourCert-Zertifizierungsstelle überprüft.

Nach der Qualifizierung

- Sie erhalten eine Urkunde mit der Gültigkeit von einem Jahr sowie das TourCert Qualified Zeichen für eigene Marketingmaßnahmen. In der TourCert Toolbox werden Ihnen Textvorschläge für die Marketingkommunikation bereitgestellt.
- Sie werden als Mitglied der TourCert-Community im öffentlichen Register auf unserer Website eingetragen.
- Wir erwähnen Sie in unserem internationalen Newsletter, in Blogbeiträgen auf Facebook und Instagram sowie auf Messen - Sie profitieren dabei hinsichtlich Reichweite und Bekanntheit Ihres Unternehmens.

TourCert Qualified – Preise

Reiseveranstalter*	Unterkünfte*	Andere Tourismusunternehmen*
<i>Preis im 1. Jahr</i>	<i>Preis im 1. Jahr</i>	<i>Preis im 1. Jahr</i>
< 10 Mitarbeitende 250,00 €	< 34 Zimmer 250,00 €	< 10 Mitarbeitende 250,00 €
11-50 Mitarbeitende 350,00 €	35-100 Zimmer 350,00 €	11-50 Mitarbeitende 350,00 €
> 51 Mitarbeitende 450,00 €	> 101 Zimmer 450,00 €	> 51 Mitarbeitende 450,00 €
<i>Preis pro Folgejahr</i>	<i>Preis pro Folgejahr</i>	<i>Preis pro Folgejahr</i>
< 10 Mitarbeitende 225,00 €	< 34 Zimmer 225,00 €	< 10 Mitarbeitende 225,00 €
11-50 Mitarbeitende 325,00 €	35-100 Zimmer 325,00 €	11-50 Mitarbeitende 325,00 €
> 51 Mitarbeitende 425,00 €	> 101 Zimmer 425,00 €	> 51 Mitarbeitende 425,00 €

*die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.