

## **Wir gehen fairwärts: Die Gewinner des Wettbewerbs für nachhaltige Reisen 2018 stehen fest**

**Die gemeinnützige Organisation kate Umwelt & Entwicklung veranstaltet bereits zum zweiten Mal gemeinsam mit dem Innovations- und Zertifizierungsunternehmen TourCert den *fairwärts*-Wettbewerb. Gemeinsam setzen sich die beiden Firmen für einen verantwortungsvollen Tourismus ein. Dieses Mal stehen innovative, nachhaltige Reiseangebote und die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Agenda 2030 im Mittelpunkt. Unterstützt wird das Projekt von Engagement Global im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).**

Das Wettbewerbs- und Bildungskonzept *fairwärts* richtet sich an deutsche Reiseveranstalter, Destinationen und Reisende. Diese sollen dazu motiviert werden, sich mit Themen wie fairen Arbeitsbedingungen, Umweltschutz, nachhaltigem Konsum und grundsätzlich den SDGs auseinander zu setzen. Während des Bewerbungszeitraums von November 2017 bis Januar 2018 konnten Tourismusunternehmen nachhaltige Reisen als Wettbewerbsbeitrag einreichen. Eine Expertenjury wählte dann die insgesamt vier Preisträger in den zwei Kategorien „Reiseveranstalter“ und „Destination“ aus. Zusätzlich wurde im März 2018 ein Online-Publikumsvoting veranstaltet, bei dem jeder online aus der „Top 10“ der eingereichten Reisen für seinen oder ihren Favoriten, den Publikumsliebbling, abstimmen konnte. Am Samstag, den 7. April 2018, wurden die Gewinner auf der Welt:Bühne der Fair Handeln Messe in Stuttgart gekürt.

**Platz 1 in der Kategorie „Destination“** geht an „Janbeck\*s FAIRhaus“ mit ihrer „Reise zum Mee(h)r“. Das Reisepaket rund um das von A bis Z nachhaltig konzipierte FAIRhaus in der Geltinger Bucht an der Ostsee, besticht durch regionale Authentizität, Sensibilisierung der Reisenden zum Thema Umwelt- und Artenschutz, die Verwendung regionaler (Bio-) Produkte, die Nutzung von Fahrrädern und e-Mobilität und die Förderung und Vermittlung lokaler Traditionen und Kultur. „Im Vordergrund steht der Urlaub des Gastes, ob kurz oder lang. Er bekommt Wissen wenn er möchte und im Besten Fall wird es für ihn eine Reise zu sich, um Lebensweise und Standards zu hinterfragen und vielleicht zu verändern. Eine Reise zum Mee(h)r ist es auf jeden Fall.“ Familie Janbeck lebt Nachhaltigkeit aus voller Überzeugung und Sachverstand und konnte die Jury mit Ihrer „Reise zum Mee(h)r“ für sich gewinnen.

**Auf Platz 2 in der Kategorie „Destination“** schaffte es der Reiseveranstalter „ReNatur“ mit der Reise „Villa KaliMeera – Familienurlaub auf Korfu“. Hier wurde im Süden der Insel Korfu eine baufällige, traditionelle Villa mit Hilfe der Einheimischen saniert und zu einem Urlaubsparadies ausgebaut. Solaranlagen erzeugen Warmwasser, Gemüse- und Kräutergärten wurden angelegt, um das eigene, von Korfioten betriebene, Restaurant zu versorgen. Einheimische finden hier neue Arbeitsplätze im Management, der Gästebetreuung oder der Gastronomie. Der rote Faden durch das Rahmenprogramm der Reise ist das Erleben der Natur der Insel Korfu. Ihre Wahl begründet die Jury mit der umfassenden Förderung der lokalen Wirtschaft und Beschäftigung in einer wirtschaftlich schwachen Region Griechenlands.

Der Reiseveranstalter „viventura“ unter der Dachmarke „Ventura TRAVEL“ kann sich gleich über zwei Auszeichnungen freuen: Die Reise „viActive Ecuador Galapagos – Aktiv unterwegs: Vom Amazonas bis nach Galapagos“ hat es sowohl auf **Platz 1 in der Kategorie „Reiseveranstalter“** geschafft und konnte gleichzeitig das Online-**Publikumsvoting** für sich entscheiden. Auf der 24-tägigen Rundreise lernen Reisende unterschiedliche Naturräume, Ökosysteme und kulturelle Highlights Ecuadors kennen. Die Reise ist innovativ, weil sie selten besuchte Routen und Sehenswürdigkeiten beinhaltet, unterschiedliche Transportmittel miteinander kombiniert und größten Wert auf die Sensibilisierung der Reisenden und Einbeziehung der lokalen Bevölkerung legt. Der Reiseveranstalter stellt sicher, dass die ausschließlich lokalen Partner und Leistungsträger seinen Nachhaltigkeitsansprüchen entsprechen und sensibilisiert sie gleichzeitig für ihre soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung. Durchschnittlich bleiben 59% der Einnahmen der Reise im Land. Die Jury hat insbesondere das bis ins letzte Detail auf Nachhaltigkeit und den Beitrag zur Erreichung der SDGs durchdachte und durchdeklinierte Reisepaket beeindruckt.

**Platz 2 in der Kategorie „Reiseveranstalter“** belegt „TIMBERCOAST“ mit der Segelschiff-Reise „Sailing Cargo Voyage“. Reisende können hier Mitsegler auf der AVONTUUR werden, Deutschlands einzigem klimafreundlichen Frachtsegelschiff. Die Idee bringt Produzenten, Händler und Konsumenten zusammen, die ökologisch denken und handeln: Mit dem Segelschiff werden Waren nur per Windkraft transportiert und biologische Produkte klimafreundlich über den Ozean transportiert. Neben der professionellen Crew an Bord, kann jeder ein Teil dieser Idee werden. Zusammen mit dem Timbercoast-Team kämpfen sie dabei gegen die globale Erwärmung und für den Umweltschutz auf See. Besonders gefiel der Jury dabei der innovative und kreative Ansatz, bei dem das touristische Produkt auf ein bestehendes Konzept „draufgesetzt“ wird, ohne dass neue Ressourcen verbraucht werden.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.fairwaerts.de/gewinner-2018](http://www.fairwaerts.de/gewinner-2018)

## Bildnachweise

1. Bild 1: Katharina Bütow (kate) (links) und Marco Giraldo (TourCert) (rechts) mit den Preisträgern Ben Decosse (Timbercoast), Elisabeth Kölsch (Timbercoast), Uta Janbeck, Stephan Janbeck (v.l.n.r.)
2. Bild 2: Marco Giraldo (TourCert) mit Cristina Castillo (viventura)

## **kate Umwelt & Entwicklung e.V.**

*kate arbeitet seit 1997 in Stuttgart als gemeinnützige Beratungs- und Bildungsorganisation für nachhaltiges Wirtschaften, Unternehmensverantwortung, globale Gerechtigkeit und Entwicklungszusammenarbeit. Neben der Beratungstätigkeit für Energie- und Nachhaltigkeitsmanagement, liegen die Schwerpunkte unserer Projektarbeit auf den Bereichen nachhaltiger Tourismus und Sustainable Development Goals der Agenda 2030.*

### **Kontakt:**

*Katharina Bütow*

*Telefon +49 (0) 711 24 83 97-21*

*[katharina.buetow@kate-stuttgart.org](mailto:katharina.buetow@kate-stuttgart.org)*

## **TourCert**

*Das Innovations- und Zertifizierungsunternehmen TourCert gGmbH wurde 2009 gegründet und hat es sich zur Aufgabe gemacht, ökologische, soziale und ökonomische Unternehmensverantwortung im Tourismus zu fördern. TourCert berät und begleitet Reiseveranstalter, Unterkünfte, Destinationen und andere Tourismusunternehmen bei der Umsetzung eines konsequent nachhaltigen Wirtschaftens und qualifiziert dahingehend Interessenten und Teilnehmer mit Seminaren und Online-Trainings der TourCert Academy. TourCert zertifiziert und verleiht das TourCert Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung (CSR) im Tourismus. Als Einstieg verleiht TourCert außerdem die Auszeichnung TourCert Check.*

### **Kontakt:**

*Nadine Schaal*

*Telefon +49 (0) 711 24 83 97-20*

*[nadine.schaal@tourcert.org](mailto:nadine.schaal@tourcert.org)*