

***fairwärts* – Der Wettbewerb für nachhaltige Reisen**

Das Innovations- und Zertifizierungsunternehmen TourCert startet gemeinsam mit Kate – Umwelt & Entwicklung bereits zum zweiten Mal den *fairwärts*-Wettbewerb. Nach dem großen Erfolg 2015 stehen dieses Mal nachhaltige Reiseangebote und die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) im Mittelpunkt. Der Bewerbungszeitraum startete am 17. November 2017, Einsendeschluss ist der 31. Januar 2018. Unterstützt wird das Projekt von Engagement Global, einer Initiative des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ).

Es geht *fairwärts*. Der Wettbewerb will Tourismusunternehmen, Destinationen und Reisende dazu motivieren, sich mit Themen wie faire Arbeitsbedingungen, nachhaltiger Konsum und die Auswirkungen des Tourismus auf die lokale Bevölkerung in den Zielgebieten, auseinanderzusetzen. Gesucht werden innovative Ideen für nachhaltige Reisen – sei es ein Abenteuer-Trip durch den Amazonas oder ein Entspannungsurlaub im Schwarzwald – wichtig ist, dass die Reise nachhaltige Elemente im Sinne der SDGs berücksichtigt. Zentrale sind beispielsweise wie stark die Reise die Umwelt belastet, ob sie authentische Erlebnisse bietet und inwiefern die lokale Gemeinschaft und Wirtschaft von den Tourismusaktivitäten profitiert.

Mitmachen können Tourismusorganisationen (zum Beispiel Reiseveranstalter oder Destinationsmanagementorganisationen) aus Deutschland, die Reisen oder Reisepakete zusammenstellen. Aus allen Einreichungen bestimmt eine Jury aus renommierten Tourismusexperten den Wettbewerbssieger. Im Anschluss findet ein groß angelegtes Online-Publikumsvoting statt, bei dem alle, die sich für einen fairen Tourismus begeistern, ihren Publikumsliebbling wählen. Interessierte haben die Möglichkeit, die kostenlosen Wissensmodule zu bearbeiten, die sich mit den Themen Menschenrechte, Einbeziehung lokaler Gemeinschaften, Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und der Agenda 2030 im Tourismus beschäftigten und wertvolle Praxistipps liefern.

Wer etwas bewegen will, braucht ein großes Publikum. Daher profitieren die Teilnehmer, und insbesondere die Gewinner, von breitenwirksamer Öffentlichkeitsarbeit durch TourCert und sein Netzwerk sowie die Medienpartner des Wettbewerbs. Die Siegerehrung findet im Rahmen der Fair Handeln Messe (5. - 8. April 2018) in Stuttgart statt. TourCert ist Messe-Partner für den Bereich Nachhaltiger Tourismus und kann dadurch eine adäquate Plattform für den Abschluss des Wettbewerbes bieten.

Weitere Informationen zum *fairwärts*-Wettbewerb finden Sie auf der Website www.fairwaerts.de und unter www.facebook.com/fairwaerts.

Über TourCert

Das Innovations- und Zertifizierungsunternehmen TourCert gGmbH wurde 2009 gegründet und hat es sich zur Aufgabe gemacht, ökologische, soziale und ökonomische Unternehmensverantwortung im Tourismus zu fördern. TourCert berät und begleitet Reiseveranstalter, Unterkünfte, Destinationen und andere Tourismusunternehmen bei der Umsetzung eines konsequent nachhaltigen Wirtschaftens und qualifiziert dahingehend Interessenten und Teilnehmer mit Seminaren und Online-Trainings der TourCert Academy. TourCert zertifiziert und verleiht das TourCert Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung (CSR) im Tourismus. Als Einstieg verleiht TourCert außerdem die Auszeichnung TourCert Check.

Mit der TourCert-Zertifizierung werden Management-, Berichts- und Leistungsanforderungen an die Unternehmen gestellt. Beratungskräfte und Online-Tools unterstützen beim Prozess, verantwortungsvolles Wirtschaften entlang der gesamten Wertschöpfungskette umzusetzen. Unabhängige GutachterInnen überprüfen die Nachhaltigkeitsleistungen regelmäßig, die oberste Entscheidungsinstanz ist der ehrenamtliche Zertifizierungsrat.

Die Kriterien des TourCert Systems für Reiseveranstalter wurden offiziell vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannt. Alle Systeme basieren auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Die Unternehmen verpflichten sich damit, über die gesetzlichen Vorgaben hinaus soziale und ökologische Anforderungen in ihrem Kerngeschäft zu erfüllen und ihre Nachhaltigkeitsleistungen kontinuierlich zu verbessern.

Kontakt:

Nadine Schaal

Telefon +49 (0) 711 24 83 97-20

nadine.schaal@tourcert.org