

Klares Ergebnis der VERBRAUCHER INITIATIVE e. V. – TourCert ist Spitzenreiter in der Studie zu Unternehmenszertifizierungen für nachhaltigen Tourismus

Nach einer wissenschaftlichen Untersuchung von Zertifizierungsanbietern im Nachhaltigen Tourismus durch die unabhängige VERBRAUCHER INITIATIVE e.V. und ZENAT, dem Zentrum für Nachhaltigen Tourismus an der Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde, hat das Siegel des Innovations- und Zertifizierungsunternehmens TourCert gGmbH für Reiseveranstalter Platz 1, die Zertifizierung für Unterkünfte Platz 2 und für andere Tourismusunternehmen Platz 5 erreicht. Die Ergebnisse im Hinblick auf Transparenz, Glaubwürdigkeit und der Beachtung aller Unternehmensprozesse sowie der gesamten Wertschöpfungskette sind herausragend.

Siegel werden von den meisten Experten prinzipiell als wichtige Instrumente zur Identifizierung von nachhaltigen Tourismusangeboten und zur Förderung des nachhaltigen Tourismus angesehen. Da allerdings eine Vielzahl an Zertifizierungssystemen und von ihnen vergebene Labels existiert und der Verbraucher und selbst Fachleute Schwierigkeiten haben, sich in diesem Dschungel zurecht zu finden, erfolgte durch die beiden Institutionen eine vertiefende Analyse. Ziel der Erhebung war es, den aktuellen Stand der vorhandenen Zertifikate für Tourismus in Deutschland anhand von 69 speziell dafür entwickelten prozessbezogenen und inhaltlichen Prüfkriterien im Sinne eines umfassenden Nachhaltigkeitsverständnisses zu bewerten und somit mehr Licht ins Dunkel zu bringen.

Insgesamt wurden 36 internationale Zertifizierungssysteme für Unterkünfte, Reiseveranstalter und Spezialanbieter (z. B. Kanuverleihe, Sportboothäfen) untersucht, die in Deutschland vergeben werden. Die Organisationen erhielten dazu einen Fragebogen und wurden um schriftliche Beantwortung gebeten. Die Fragen umfassten Details zu strukturellen Anforderungen an die Anbieter, Angaben zur Transparenz und dem Vergabe- bzw. Prüfsystem sowie inhaltliche Anforderungen an die Nutzer, was die Unternehmensführung, Ökologie und Sozio-Kultur betrifft. Zusätzlich wurden öffentlich verfügbare Informationen aus dem Internet ausgewertet.

Innerhalb der Studie stellt eine Tabelle (Nr. 13 im Dokument) die Ergebnisse der Einzelbewertungen im Überblick dar. Lediglich vier Zertifizierungen erreichten insgesamt einen Erfüllungsgrad der vorgegebenen Kriterien von über 75%. Nur ein gutes Drittel erlangte über 50%. Alle anderen Zertifikate weisen laut dem Bericht mehr oder weniger große Mängel auf oder sind thematisch stark eingegrenzt. „Mit nur 40% durchschnittlicher Kriterienerfüllung sind die relativ geringen inhaltlichen Ansprüche die größte Schwäche der meisten Zertifizierungssysteme im Deutschland-Tourismus. Nur zwei Zertifikate erreichen überhaupt mehr als 75%“, heißt es weiter in der Zusammenfassung.

TourCert bietet spezifische Zertifizierungsprozesse für unterschiedliche Sektoren im Tourismus an, drei der Zertifizierungen – für Reiseveranstalter, Unterkünfte und weitere Tourismusunternehmen – sind unter die ersten Plätze der Analyse gelangt und bieten somit nachweislich ein sehr hohes Maß an Transparenz, inhaltlichen Anforderungen und Glaubwürdigkeit.

Die vollständige Studie mit detaillierten Informationen steht Ihnen hier zur Verfügung:
http://www.zenat-tourismus.de/images/pdf/Ergebnisbericht_Nachhaltiger-Tourismus.pdf

Weitere Informationen zur TourCert-Zertifizierung finden Sie auf der Internetseite:
<http://www.tourcert.org/tourcert-zertifizierung>

TourCert

Über TourCert

Das Innovations- und Zertifizierungsunternehmen TourCert gGmbH wurde 2009 gegründet und hat es sich zur Aufgabe gemacht, ökologische, soziale und ökonomische Unternehmensverantwortung im Tourismus zu fördern. TourCert berät und begleitet Reiseveranstalter, Reisebüros, Unterkünfte und Destinationen bei der Einführung von CSR und einem konsequent nachhaltigen Wirtschaften und qualifiziert dahingehend Interessenten und Teilnehmer mit Seminaren und Online-Trainings der TourCert Academy. TourCert zertifiziert und verleiht das TourCert Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung (CSR) im Tourismus. Als CSR-Einstieg verleiht TourCert außerdem die Auszeichnung TourCert Check.

Mit der TourCert-Zertifizierung werden Management-, Berichts- und Leistungsanforderungen an die Unternehmen gestellt. Beratungskräfte und Online-Tools unterstützen beim Prozess, verantwortungsvolles Wirtschaften entlang der gesamten Wertschöpfungskette umzusetzen. Unabhängige GutachterInnen überprüfen die Nachhaltigkeitsleistungen regelmäßig, die oberste Entscheidungsinstanz ist der ehrenamtliche Zertifizierungsrat.

Die Kriterien des TourCert Systems für Reiseveranstalter wurden offiziell vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) anerkannt. Alle Systeme basieren auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach ISO und EMAS sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Die Unternehmen verpflichten sich damit, über die gesetzlichen Vorgaben hinaus soziale und ökologische Anforderungen in ihrem Kerngeschäft zu erfüllen und ihre Nachhaltigkeitsleistungen kontinuierlich zu verbessern.

Kontakt:

Nadine Schaal

Telefon +49 (0) 711 24 83 97-20

nadine.schaal@tourcert.org

TourCert gGmbH

Blumenstraße 19 • 70182 Stuttgart

Fon: +49 (0) 711 / 24 83 97-0 • Fax: -22 • info@tourcert.org • www.tourcert.org