

LIFT Klima

Leistungssteigerung & Innovationsförderung im Tourismus

Klimaneutralität anpacken

Klimafreundliche Angebotsgestaltung im Deutschlandtourismus

TourCert gGmbH

reCET create.empower.transform.

TourCert®

reCET
create. empower. transform.

Cilia Mayer | Projektkoordination

cilia.mayer@tourcert.org

Martin Balas | Projektreferent

martin.balas@reCET.de

METHODEN

ZIEL DES PROJEKTS

Förderung von **Handlungskompetenzen** der deutschen Tourismusakteure, um auf Destinations- und Betriebsebene:

- Klimaschutzziele zu setzen
- Handlungsstrategien abzuleiten und umzusetzen
- klimafreundliche Angebote zu schaffen.

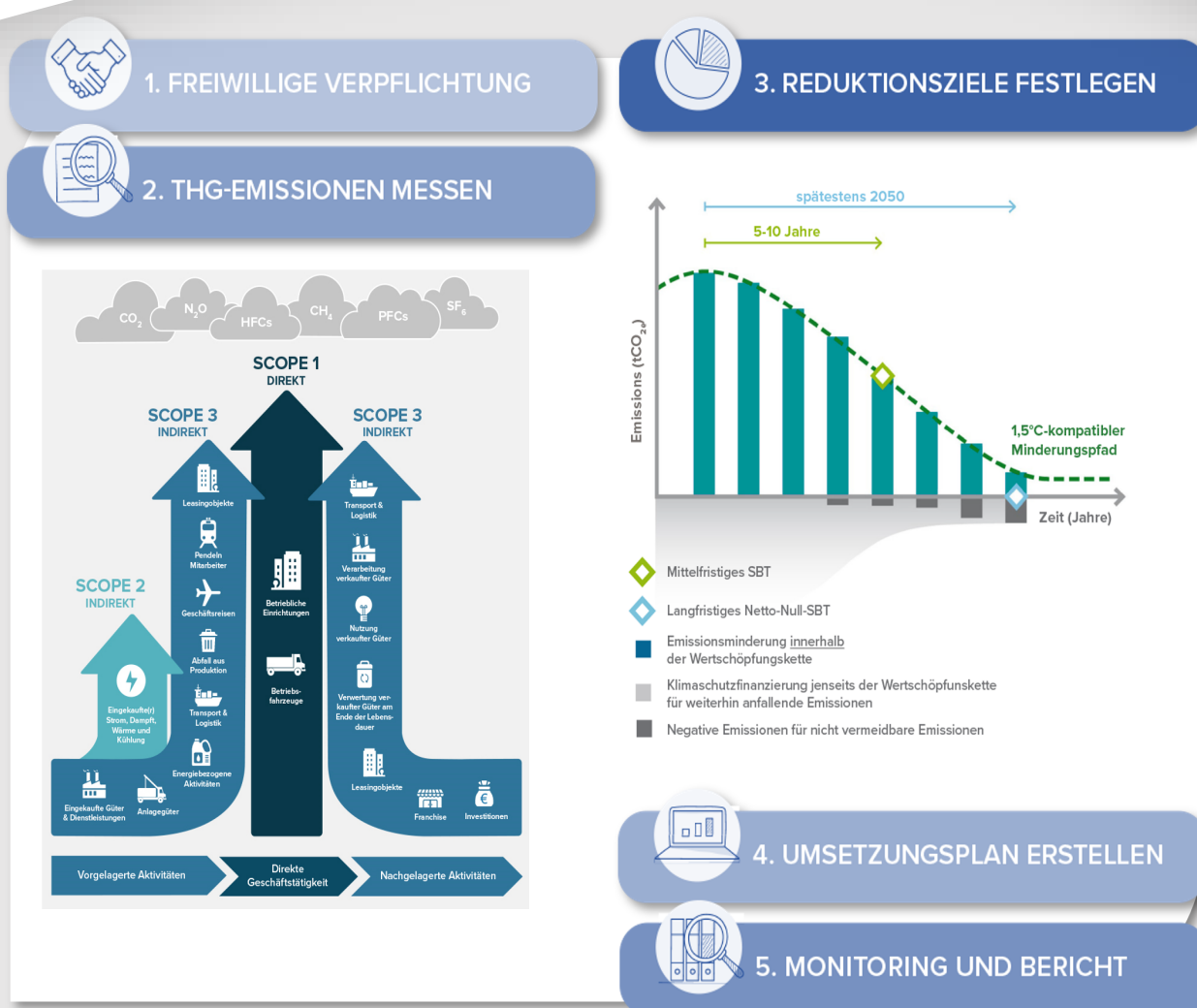
ERKENNTNISSE

Bisher haben nur wenige Unternehmen oder Destinationen im Tourismus eine konkrete Klimaschutzzielsetzung definiert. Der Science Based Targets (SBT)-Ansatz kann **Orientierung** geben.

IMPLIKATIONEN FÜR DIE PRAXIS

Die Anwendbarkeit von SBT im Tourismus ist **eingeschränkt** – vor allem für Destinationen, da Ziele nicht offiziell validiert werden können. SBT-Ziele sind außerdem sehr abstrakt, daher braucht es **zwei Herangehensweisen: Zielsetzung nach SBT-Ansatz** als abstrakte, globale Grundlage & **destinationsspezifische Ziele**.

Notwendiger nächster Schritt: Überführung in Maßnahmen und Ermittlung des Treibhausgasreduktionspotenzials!



Quantitative
Online-Befragung

Praxisworkshop



Leitfaden, Erklärvideo & Checkliste stehen online zur Verfügung:
www.tourcert.org/projects/klimaneutralitaet-anpacken